

# PDC

Plan Digital de Centro



**Comunidad  
de Madrid**

**PDC Ed. Secundaria 2024 - 2025**

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
  - A. Liderazgo
  - B. Comunicación e interconexiones (colaboración con otros centros)
  - C. Infraestructura y equipos (materiales, con los que contamos hasta ahora y reflejamos en el cuestionario 4.0)
  - D. Desarrollo profesional. (Formación MCDD, SELFIE, niveles de MCDD del centro (claustro y alumnado))
  - E. Pedagogía: apoyo y recursos
  - F. Implementación en el aula
  - G. Evaluación
  - H. Competencia del alumno
  - MF. Módulos familias
  - MD. Módulos difusión y comunicación.

CE4.0\_M Programa Código Escuela 4.0\_Madrid (Establecemos un estado, consensado con el mentor de robótica y el centro). A partir de ahí establecemos los objetivos.
5. Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

#### Contextualización

El Colegio Amor Misericordioso está situado en la zona centro de Madrid, en el barrio de Vallehermoso y distrito de Chamberí. En una zona muy bien comunicada y de fácil acceso para el alumnado. La mayoría de nuestros alumnos residen en la zona del colegio, otros provienen de diferentes barrios y viajan en autobús, metro y/o en coche particular para llegar al Centro.

En la zona hay bastante diversidad social y desigualdades económicas, desde una población de clase media-alta hasta media-baja, con bastante presencia de inmigrantes en el entorno. El clima es tranquilo y agradable, lo que viene promovido por la buena convivencia vecinal y la ausencia de riesgos.

No existe un perfil único en lo que se refiere a las familias de nuestro alumnado, sino que son de diferentes ámbitos sociales y culturales.

Es un Centro concertado en Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Privada en el primer ciclo de Infantil. Asimismo, el Centro tiene dotación para atender alumnos con NEE y Educación Compensatoria.

La Comunidad educativa está formada por 29 profesores, y un Integrador Social.

En la zona existe una amplia oferta de centros educativos: Escuelas Infantiles tanto públicas como privadas, colegios públicos de Educación Infantil y Primaria, Institutos de Educación Secundaria, colegios Concertados y Privados.

Los servicios que ofrece el centro son comedor escolar, acogida matinal, tardes de junio y septiembre.

Para los alumnos que lo deseen se ofertan actividades extraescolares como: Inglés, Francés, Robótica, Kárate, Fútbol.

El COAMI es un Centro educativo de clara inspiración cristiana, de iniciativa social y sin ánimo de lucro, nos basamos en el Carácter Propio de la escuela COAMI, siguiendo el carisma de la fundadora y de las primeras hermanas que hace un siglo decidieron dedicar sus vidas a la educación. Su objetivo era y sigue siendo ofrecer una educación integral desde el punto de vista cristiano, especialmente a los más desfavorecidos. Orientamos nuestro ideal educativo a la luz de la concepción cristiana de la vida, de la persona y del mundo.

#### Las TICs y la Educación

La importancia de las TICs en la educación se ha hecho más que evidente en los últimos años, transformando y mejorando el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Actualmente, en nuestros centros Coami, apostamos y trabajamos con la tecnología.

El centro cuenta con un claustro de profesores en continua formación pero debemos hacerla de manera sistematizada y simultáneamente. Queremos que la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a la educación sea una máxima en el colegio.

Todos nuestros alumnos trabajan con Pizarras Digitales (PDI) y, a partir de 5º de Ed. Primaria, iPads. Este proyecto digital se va consolidando desde hace 5 años pretendiendo mejorar la enseñanza y aprendizaje de los alumnos.

A través de la plataforma e-learning "Google Classroom", ponemos a disposición de alumnos y profesores recursos educativos digitales. Esta herramienta multiplica las posibilidades del iPad más allá del aula. Trabajos colaborativos, comunicación entre profesor y alumno, documentos y ejercicios siempre disponibles, etc.

Desde 5º Ed. Primaria a 4º ESO, contamos con el sistema "One to One" donde cada alumno dispone de un iPad como herramienta de trabajo en sus estudios. Esto, les permite acceder y tener en todo momento a su alcance gran cantidad de contenidos educativos, de investigación, usar herramientas que potencien sus conocimientos y creatividad. En estos cursos trabajamos con plataformas e-learning como Blinklearning, Classroom y diversas apps, además de Google Workspace (Sites, Drive, Meet,...).

## 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El plan de Acción de Educación Digital (2021 -2027) es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación a la era digital. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la introducción de la competencia digital en las escuelas.

En relación con este escenario, el 10 de septiembre de 2021 se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Este programa tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles en los centros educativos, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dentro del contexto educativo, la competencia digital tiene una doble vertiente. Por un lado, forma parte de la alfabetización básica en las etapas obligatorias. Por otro lado, los docentes y el alumnado han de emplear las herramientas digitales como medio para desarrollar los procesos educativos. Se hace necesario, entonces, recurrir al Marco de Referencia de Competencia Digital Docente, publicado en el BOE el 16 de mayo de 2022, que recoge las áreas y conocimientos que los docentes deben adquirir para dar respuesta a las nuevas necesidades de formación del alumnado.

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE de 2006, define el Plan Digital de Centro como un instrumento de planificación que debe estar integrado en el Proyecto Educativo de Centro. Por tanto, este plan analiza la situación actual del Centro para sistematizar los procesos y diseñar acciones encaminadas a mejorar la digitalización, contemplando la formación del profesorado como eje fundamental.

Sabemos que el uso de las nuevas tecnologías desarrolla curiosidad, motivación, trabajo cooperativo y autonomía en el alumnado. Queremos que sean ciudadanos digitales, no sólo saber conectarse, jugar,..., sino saber lo que publican, saber configurar nuestra privacidad en redes, y conozcan sus derechos y responsabilidades. Desde hace más de una década estamos en estrecha colaboración con la Policía Nacional para concienciar tanto al alumnado, profesorado y padres, sobre el "cyberbullying" y cómo evitarlo y denunciarlo.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

**2.1 Evaluación inicial del centro**

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

**Liderazgo**

El centro tiene un liderazgo comprometido con la digitalización que se ha traducido en el nombramiento del coordinador TIC. El claustro, en general, está motivado por la transformación educativa.

**Colaboración e interconexiones**

El centro colabora a nivel básico con los otros cuatro colegios de la Congregación. No participan en proyectos exteriores pero tienen interés por conocer los programas que ofrece la Consejería de Educación.

**Infraestructuras y equipos**

La infraestructura a nivel cableado y WIFI es buena. El centro tiene IPADs en formato "one to one" desde 5º de primaria y subiendo de nivel llegando a 4º de la ESO en el curso 2024-25. Los docentes tienen portátiles y las aulas están bien dotadas. La docencia se imparte casi exclusivamente en el aula de referencia. Hay pocos espacios comunes y los que hay se utilizan de forma tradicional (biblioteca, gimnasio, etc.).

**Desarrollo profesional**

El profesorado tiene competencia digital aunque hay parte del mismo que no se siente seguro con los alumnos usando dispositivos digitales para el aprendizaje en el aula. Un número significativo de profesores están poniendo en marcha programaciones basadas en metodologías activas. Se han creado activamente proyectos y se ha utilizado cooperativo (se necesita formación adicional) entre otras metodologías.

Se realizan intercambio de buenas prácticas docentes en equipos de forma no sistemática (bilingüismo, departamento, ciclo...).

Durante el curso 2022-2023 muchos docentes acreditaron distintos niveles A2, B1 y B2.

Por último, no existe un método de autoevaluación sistematizado de la práctica docente.

**Pedagogía: apoyos y recursos**

Existen aulas virtuales en Google Classrooms y se utilizan de forma interactiva, con gran participación del alumnado. Una parte del profesorado utiliza los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea de forma regular en el aula, pero sin modificarlos.

Existe un protocolo detallado sobre seguridad y protección de datos compartido con toda la comunidad educativa.

**Pedagogía: implementación en el aula**

El alumnado usa las TIC para diseñar materiales digitales propios (presentaciones, infografías, vídeos...). Además, el alumnado lleva a cabo proyectos digitales cooperativos/colaborativos y se organizan autónomamente.

Un número significativo de profesores utilizan ocasionalmente herramientas digitales para realizar actividades con alumnado NEAE.

Existen proyectos interdisciplinarios sistemáticos e incluidos en las programaciones. Se utilizan las TIC cada vez más para diseñarlos aunque se estima que se debería incrementar su uso.

**Evaluación**

El claustro utiliza la herramienta Educamos para el registro de notas que se hacen visibles a las familias de forma selectiva.

Gran parte del claustro no conoce posibilidades de evaluación digital (evaluM, portfolio...).

No existe una reflexión sobre el proceso de aprendizaje por parte del alumnado.

**Competencias del alumnado**

Se comprueba la necesidad de seguir impulsando por parte del alumnado el uso seguro, responsable y respetando los derechos de autor de los contenidos fiables de Internet.

**Familias e interacción con el Centro**

Las familias y el centro utilizan la herramienta Educamos para acceso de información, notas y gestión. A lo largo de los cursos previos y en relación a la pandemia, se intentó que las familias mejorasen sus capacidades digitales a través de la realización de talleres. También reciben apoyo continuo por parte del profesorado y profesionales del centro. Se ha detectado la necesidad de programar formación de herramientas para el control parental de los dispositivos.

**Web y redes sociales**

El centro cuenta con página web y presencia en redes sociales, actualizando y publicando de forma continua.

**2. EVALUACIÓN****2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)**

Enlace al selfie del Centro:

[https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

Se realizará en el TERCER TRIMESTRE DEL CURSO 2024-2025. Una vez pasado el SELFIE completamos la tabla con los resultados obtenidos y contrastamos información con el SELFIE del curso 2023-2024 (Anexo I del PDC)

**A. LIDERAZGO**

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

**B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.**

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

**C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS**

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

**D. DESARROLLO PROFESIONAL**

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias

**E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.**

E1. Recursos educativos en línea

E2. Creación de recursos digitales

E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje

E4. Comunicación con la comunidad educativa

E5. Recursos educativos abiertos

**F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA**

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado

F3: Fomento de la creatividad:

F4. Implicación del alumnado

F5: Colaboración del alumnado

F6: Proyectos interdisciplinarios	
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

##### CARACTERÍSTICAS:

- La plataforma EDUCAMOS no es utilizada al 100% por las familias del centro.
- Falta de formación digital de las familias para un seguimiento adecuado del aprendizaje de sus hijos.

##### FUNCIONAMIENTO:

- Los portátiles de los profesores necesitan ser renovados, pero el Centro no dispone de recursos económicos.
- Algunos ordenadores del aula de Informática necesitan ser sustituidos.

##### PROFESORADO:

- La rotación excesiva en los últimos años de la figura del coordinador TIC no ha favorecido una adecuada gestión en su funcionalidad.
- Se constata una necesidad de seguir avanzando en la formación sistemática digital del profesorado.
- Falta de tiempo para responder a las necesidades detectadas en este ámbito.
- Cultura de trabajo en equipo por mejorar, lo que dificulta o impide la realización de proyectos interdisciplinares.
- Falta de tiempo establecido para compartir experiencias, recursos y conocimientos en torno al ámbito digital.

##### ALUMNADO

- Uso inadecuado de dispositivos y recursos digitales.
- Dependencia excesiva del uso de dispositivos: tiempo y utilidad.
- El alumno muestra cierto desconocimiento en aplicaciones informáticas de carácter básico.

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

##### CARACTERÍSTICAS:

- Instalación WIFI renovada y adaptada a las necesidades del centro.
- Todas las aulas tienen pizarras digitales y proyectores actualizados
- Los alumnos de 5º y 6º EP y 1º- 2º- 3ºy 4º ESO disponen de IPAD one to one.
- El centro cuenta con un aula de informática con PCs.
- El profesorado tiene su propio portátil.
- El centro dispone de un correo electrónico institucional.
- Utilización de la plataforma EDUCAMOS como herramienta de comunicación familia-colegio, gestión educativa del profesor y de documentos académicos del alumnado.
- La web del colegio es gestionada por una empresa externa bajo la supervisión de un profesor que coordina y actualiza los contenidos.
- Un profesor del centro crea contenido para mantener actualizadas las redes sociales.

##### FUNCIONAMIENTO:

- El estado de la red wifi y del cableado son óptimos teniendo muy buena señal y potencia.
- Los dispositivos, pizarras, proyectores, equipos informáticos funcionan correctamente.
- Todos los iPad son revisados y puestos en funcionamiento diariamente por el coordinador TIC.
- Los iPad de los alumnos están gestionados por una consola a través del MDM, permitiendo el control de los dispositivos y la gestión de aplicaciones.



- Tanto los ordenadores del aula de informática, como el de otras instalaciones y los portátiles del profesorado se mantienen actualizados y puestos al día.

**PROFESORADO**

- Portátil personal
- La plataforma Drive (Google) permite compartir archivos de cara a archivar y canalizar la información.
- Todo el claustro dispone de un correo electrónico institucional.
- Utilización de la totalidad del profesorado en el uso de la plataforma Educamos.

**ALUMNADO**

- Un gran porcentaje de alumnos manifiesta una gran facilidad en el uso de dispositivos y aplicaciones.
- Interés por las nuevas tecnologías
- Reducción de materiales a utilizar por el alumnado.
- Mejora de la calidad de los aprendizajes del alumno.
- Familiaridad del alumnado con la utilización de dispositivos y los recursos disponibles.
- Motivación en el aprendizaje del alumno.
- Posibilidad de compartir los productos digitales realizados por el alumnado y poder crear espacios de autoevaluación y coevaluación así como de aprendizaje colaborativo.
- Comunicación entre iguales a tiempo real fuera del aula.

**FACTORES EXTERNOS**

**Amenazas**

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

**CARACTERÍSTICAS:**

- Hacer frente a la continua renovación de las tecnologías que se van presentando.
- El descenso del número de matrículas en el centro.
- Falta de seguimiento/ información por parte de las familias en el aprendizaje de sus hijos.
- Desinterés y dejadez de algunas familias ante las propuestas del centro en torno a la renovación digital.

**FUNCIONAMIENTO:**

- El uso crítico y seguro de nuestros alumnos en Internet.
- La cercanía del Centro con la proximidad de la Dirección General de la Guardia Civil dificulta e interfiere en la conectividad de la red.
- Es necesario la pronta renovación de algunos portátiles del profesorado para que no afecte a su labor como docente.

**PROFESORADO:**

- Los distintos niveles de competencia digital del profesorado dificultan una formación homogénea.
- Cansancio del profesorado para llegar a los objetivos propuestos.

**ALUMNADO**

- Número de horas que están frente a un dispositivo.
- Brecha digital de nuestro alumnado.

**Oportunidades**

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

**CARACTERÍSTICAS:**

- El centro dispone de buena dotación de recursos digitales.
- Buena gestión del centro para optimizar los recursos disponibles.
- La disposición de las familias ante las propuestas de renovación del centro.

**FUNCIONAMIENTO:**

- Colaboración de las familias en la actualización de los recursos digitales.
- Los padres han respondido satisfactoriamente a la implantación de la digitalización en el centro como recurso educativo.
- Mayor oferta de recursos TIC a través de empresas, organismos e instituciones.

**PROFESORADO:**

- Buena disposición en el uso y aplicación de las TIC en su gestión educativa diaria.
- El nivel competencial digital de un sector del profesorado es alto.

- El profesorado muestra interés y buena disposición a la hora de recibir formación para mantener actualizados sus conocimientos en las TIC.

ALUMNADO

- Puesta en práctica de contenidos teóricos y herramientas de búsqueda de información que faciliten la adquisición de conocimientos.
- Los alumnos muestran la buena acogida para la digitalización en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El área de liderazgo es fundamental para tener éxito en la consecución del Plan Digital de Centro y, por tanto, se han incluido objetivos en este área.

Además, se han detectado áreas de impacto en las que se centrará este plan digital de centro para el curso 2024-25:

ÁREA A - LIDERAZGO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: **desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.**

ÁREA B - COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

OBJETIVO ESTRATÉGICO: **continuar con el proyecto Erasmus+.**

ÁREA C - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: **inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado.**

ÁREA D - DESARROLLO PROFESIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO: **facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.**

ÁREA E - PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: **implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.**

ÁREA F - PEDAGOGÍA - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: **integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.**

ÁREA G - PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: **sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.**

ÁREA H - COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: **mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.**

MÓDULO FAMILIAS MF

OBJETIVO ESTRATÉGICO: **implicar a las familias en el control de los dispositivos electrónicos de sus hijos.**

MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN MD

OBJETIVO ESTRATÉGICO: crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.

CE4.0\_M PROGRAMA Código Escuela

OBJETIVO ESTRATÉGICO: consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0\_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: elaborar la programación de aula para incorporar los contenidos de robótica en el área curricular ..., secuenciando los objetivos y contenidos durante el tercer trimestre y ponerla en práctica en el curso 25/26. A partir de enero, se informará al equipo docente sobre los contenidos propuestos a trabajar y los recursos que se van a utilizar.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborarán las normas de uso a nivel de aula y centro.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar propuestas pedagógicas para el desarrollo de la programación y robótica de forma práctica a través de un proyecto denominado "CoamiRob 4.0".

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro, aulas virtuales, redes sociales,

Participar en concursos y proyectos de innovación relacionados con la Robótica y Tecnología.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.

NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011858

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

##### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

##### **Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.*

### A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la consolidación de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

**Objetivo específico:** Elegir coordinador TIC del Centro en infantil, Primaria y ESO para coordinar Código Escuela 4.0.

**Actuación 1:** Nombrar coordinador TIC para coordinar Código Escuela 4.0

Responsable: Equipo directivo	Recursos: reunión con la candidata	Temporalización: octubre 2024
-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

Indicador de logro: se ha nombrado a	Valoración: conseguido
--------------------------------------	------------------------

**Actuación 2:** Informar al claustro sobre la nueva comisión.

Responsable: equipo directivo	Recursos: claustro	Temporalización: 13 noviembre 2024
-------------------------------	--------------------	------------------------------------

Indicador de logro: acta del claustro	Valoración:
---------------------------------------	-------------

**Objetivo específico:** Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Actuación 1:** Programar e informar en el claustro sobre el PDC del nuevo curso escolar 2024-2025

Responsable: Equipo directivo	Recursos: presentación	Temporalización: 13 noviembre 2024
-------------------------------	------------------------	------------------------------------

Indicador de logro: presentación	Valoración:
----------------------------------	-------------

**Actuación 2:** impulsar y profundizar el proceso de formación de los docentes..

NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011258

Responsable: Equipo directivo, TIC y ATD	Recursos: sesiones formativas con la ATD	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro: formulario.		Valoración:

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico:** continuar con el proyecto Erasmus+.

**Objetivo específico:** desarrollar el proyecto Erasmus+ conseguido en el curso 2024-2025

**Actuación 1: dar a conocer al claustro, familias y miembros COAMI de otros colegios en el programa Erasmus+.**

Responsable: Erasmus+, departamento de inglés, TIC y grupo innova.	Recursos: presentación, cartas a familias...	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: formularios		Valoración:

**Actuación 2: Difusión en web y Redes Sociales del programa Erasmus+.**

Responsable: TIC, responsable RRSS, coordinador Erasmus+, equipo innova.	Recursos: carteles, anuncios	Temporalización: curso 24/25
Indicador de logro: nº de visitas a la web y RRSS		Valoración:

NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011258

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico:** Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado.

**Objetivo específico:** Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo.

**Actuación 1:** Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica.

Responsable: coordinador TIC

Recurso: excel con el inventario de Robótica

Temporalización: segundo trimestre (se decidirá cuando conozcamos la dotación que reciba el centro)

Indicador de logro: inventario

Valoración:

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011258

<b>Objetivo estratégico:</b> facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.		
<b>Objetivo específico:</b> diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.		
<b>Actuación 1:</b> establecer un plan de formación para la implementación del Código Escuela 4.0 Madrid seleccionando los contenidos a impartir en la acción formativa.		
Responsable: Equipo directivo, TIC y ATD	Recursos: Ponente, y contenidos formativos digitales	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro: autoevaluación		Valoración:
<b>Actuación 2:</b> diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica del centro incluyendo Robótica		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: ordenador, ATD, presentaciones digitales,	Temporalización: segundo y tercer trimestre 2024
Indicador de logro: presentación de las actividades realizadas		Valoración
<b>Actuación 3:</b> subir toda la información de las actividades formativas (píldoras formativas) realizadas en el centro para que estén disponibles para todos los miembros del mismo.		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: drive	Temporalización: segundo/tercer trimestre 2024
Indicador de logro: actividades creadas al alcance de todos		Valoración:

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011258

<b>Objetivo específico:</b> utilizar Canva para fomentar la creatividad y la participación del alumnado.		
<b>Actuación 1:</b> Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre la aplicación de Canva		
Responsable: Formador Externo	Recursos: ordenador, IpaD, pizarra digital	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: diseños creados		Valoración:
<b>Actuación 2:</b> Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre la inteligencia artificial en la práctica educativa		
Responsable: Formador Externo	Recursos: ordenador, IpaD, pizarra digital	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: actividades creadas, autoevaluación		Valoración:
<b>Objetivo específico:</b> Mantener actualizado el protocolo con respecto a la legislación vigente.		
<b>Actuación 1:</b> Consultar la normativa relativa a la protección de datos que se publique.		
Responsable:	Recursos: correo electrónico, asesor y actualización de la normativa	Temporalización: septiembre 2024
Indicador de logro: tener al día toda la documentación exigida		Valoración:
<b>Actuación 2:</b> Actualizar el protocolo de seguridad y protección según haya cambios en la normativa.		
Responsable: directora general	Recursos: Educaria, persona responsable del centro	Temporalización: septiembre 2024
Indicador de logro: Protocolo actualizado		Valoración:

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico:** Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de



NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011258

enseñanza y aprendizaje.		
<b>Objetivo específico:</b> Incluir las TIC como herramienta de aprendizaje en las adaptaciones curriculares del alumnado NEAE.		
<b>Actuación 1:</b> Definir herramientas digitales que pueden ser útiles para adaptar actividades en el aula. Estas herramientas permitirán diseñar diferentes itinerarios formativos que puedan usar todos los alumnos con diferentes niveles o intereses.		
Responsable: Orientador y Coordinador TIC	Recursos: RUA, ipad	Temporalización: curso 24/25
Indicador de logro: uso de herramientas digitales		Valoración:

NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011258

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

**Objetivo específico:** Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de hetero evaluación, coevaluación y autoevaluación del alumnado.

**Actuación 1:** Introducir de forma puntual herramientas digitales de heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación del alumnado.

Responsable: profesorado

Recursos: formularios, Corubrics y Rúbricas de Classroom

Temporalización: curso 24/25

Indicador de logro: formularios y rúbricas aplicadas

Valoración:

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

**Objetivo específico:** Mostrar logros conseguidos en todos niveles a través de un portafolio digital.

**Actuación 1:** Formar al alumnado en la herramienta Sites de Google.

Responsable: Coordinador TIC

Recursos: WIFI, Suite de Google, iPad

Temporalización: curso 24/25

Indicador de logro: Cuestionario/prueba para comprobar la formación del alumnado en Sites. Realizado.

Valoración:

**Actuación 2:** Crear un portafolio digital por parte del alumno en la Suite de Google del centro.

Responsable: Tutores y Coordinador TIC

Recursos: SITES

Temporalización: curso 24/25

Indicador de logro: Número de alumnos que diseñen su portafolio digital con Sites. Realizado.

Valoración:

NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011258

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico:** Implicar a las familias en el control de los dispositivos electrónicos de sus hijos.

**Objetivo específico:** Fomentar el uso de herramientas de control parental por parte de las familias para evitar el sobre uso de los IPADs.

**Actuación 1:** Diseñar sesiones formativas presenciales dinámicas que permitan a las familias conocer y manejar la herramienta.

Responsable: Responsable TIC

Recursos: teléfono móvil, ipad Web, RRSS y SITES

Temporalización: curso 24/25

Indicador de logro: número de asistencia o visitas de familias.

Valoración:

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico:** crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.

**Objetivo específico:** mejorar el diseño y funcionalidad de la página web del centro a través de herramientas avanzadas.

**Actuación 1:** Mantener el equipo de comunicación y difusión que diseñe y actualice la web.

Responsable: Coordinador TIC y empresa externa

Recursos: web, económicos, ordenador

Temporalización: curso 24/25

Indicador de logro: N° de visitas a la web y RRSS. Realizado. Se ha cambiado la web por completo. Hemos aumentado ostensiblemente el número de seguidores en RRSS.

Valoración:

**Actuación 2:** *actualizar y publicar novedades de una forma regular.*

Responsable: Responsable TIC y empresa externa

Recursos: ordenador, aplicaciones

Temporalización: curso 24/25

Indicador de logro: *Se han publicado novedades en la web y en RRSS del centro de forma regular.*

Valoración:

NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011258

**Objetivo específico:** compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro con el fin de establecer redes externas con otras instituciones.

**Actuación 1:** valorar la posibilidad de difundir información a través de alguna red social.

Responsable: responsable TIC y Equipo directivo

Recursos: teléfono móvil, ipad, ordenador, aplicaciones, música

Temporalización: curso 24/25

Indicador de logro: *Se han analizado diferentes redes sociales para valorar su potencial uso*

Valoración:

## CE4.0\_M Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

### 1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

En este curso escolar 2024/2025 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0\_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

#### Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
  2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
  3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.
- Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada

NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011258

para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

## 2. Diagnóstico inicial

### 2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

*Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo, Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido, si no se estuviera trabajando se dejaría en blanco.*

Educación Secundaria Obligatoria: Estado 1 (línea 1). Se ofreció la optativa CC de la Computación en 1º y 2º de ESO pero no salió adelante. Decir que se imparten las siguientes asignaturas:

- Tecnología y Digitalización 1 en 2º de ESO.
- Tecnología y Digitalización 2 en 3º de ESO
- Digitalización en 4º de ESO.

### 2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

*Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).*

- 6 I pads.
- 4 LEGO Mindstorm EV3.
- 45 ordenadores.
- 1 Impresora 3D

### 2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

*Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido.*

NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011258

### 3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar. En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.

**Objetivo estratégico:** consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0\_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.

Línea 1

**Objetivo específico:** Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y Primaria

**Actuación 1:** selección de área curricular o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Infantil y Primaria a nivel de centro.

Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: Convocatoria de la reunión del Claustro	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro: Implementación de la robótica al menos en un nivel educativo y en un área curricular. Trabajar la robótica y la programación de forma práctica por parte de todos los docentes que conforman el Departamento de Tecnología, a través de un proyecto.		Valoración:

Propuesta de mejora (si fueran necesarias):

**Actuación 2:** Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar (1 sesión semanal, 1 sesión quincenal, 1 unidad didáctica trimestral), se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: cuadrar en los horarios de centro	Temporalización: Segundo trimestre (se decidirá cuando conozcamos la dotación que reciba el centro)
Indicador de logro: Elaboración de un horario que quedará recogido en el DOC y/o en la programación de aula.		Valoración:

Propuesta de mejora:

**Objetivo estratégico:** Elaborar la programación de aula para incorporar los contenidos de robótica en el área curricular ..., secuenciando los objetivos

NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011258

y contenidos durante el tercer trimestre y ponerla en práctica en el curso 25/26. A partir de enero, se informará al equipo docente sobre los contenidos propuestos a trabajar y los recursos que se van a utilizar.

**Objetivo específico:** Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.

**Actuación 1:** Elaboración de la programación de aula en el área curricular (veremos el área cuando recibamos la dotación y recursos) nivel educativo.

Responsable: El profesorado	Recursos: Objetivos, contenidos curriculares y materiales.	Temporalización: Segundo trimestre (se decidirá cuando conozcamos la dotación que reciba el centro)
-----------------------------	--	---

Indicador de logro: Número de sesiones planificadas en relación con la estructura curricular del nivel educativo.	Valoración:
---	-------------

Propuesta de mejora:

**Actuación 2:** Información al equipo docente sobre los contenidos, actividades y recursos a trabajar relativos a la robótica, y así, progresivamente, incorporar este contenido en otros niveles educativos.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Claustro informativo	Temporalización: Segundo trimestre (se decidirá cuando conozcamos la dotación que reciba el centro)
-------------------------------	--------------------------------	---

Indicador de logro: Porcentaje del equipo docente informado sobre los contenidos, actividades y recursos de robótica, y proporción de niveles educativos donde se ha comenzado a implementar el contenido.	Valoración:
--	-------------

Propuesta de mejora:

**Objetivo estratégico:** Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborará las normas de uso a nivel de aula y centro.

**Objetivo específico:** Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo (Raíces, un software específico, ...).

**Actuación 1:** Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica.

NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011258

Responsable: TIC	Recursos	Temporalización Segundo trimestre (se decidirá cuando conozcamos la dotación que reciba el centro)
Indicador de logro: Excel con el inventario actualizado		Valoración:
Propuesta de mejora:		
<b>Actuación 2: Selección de un espacio adecuado.</b>		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Aula propia para impartir Robótica	Temporalización Segundo trimestre (se decidirá cuando conozcamos la dotación que reciba el centro)
Indicador de logro: Aula de Robótica		Valoración:
Propuesta de mejora:		

<b>Actuación 3: Establecimiento de un servicio de préstamo (si procede). LO VEREMOS MÁS ADELANTE</b>		
Responsable:	Recursos:	Temporalización: Curso 25/26
Indicador de logro: Porcentaje de devoluciones realizadas a tiempo en relación con el total de préstamos.		Valoración:
Propuesta de mejora:		
<b>Actuación 4: Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y/o centro.</b>		



NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011258

Responsable: Responsable CE_4.0, Equipo directivo y TIC	Recursos: reunión	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Decálogo sobre el uso de los recursos de Robótica		Valoración:
Propuesta de mejora:		
<b>Objetivo estratégico:</b> Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.		
<b>Objetivo específico:</b> Formar al profesorado con el apoyo del mentor/a y/o realizar un proyecto de formación a nivel de centro a través del CTIF/ISMIE relacionado con el pensamiento computacional y robótica.		
<b>Actuación 1: Formación del profesorado a través del mentor/a.</b>		
Responsable: ATD	Recursos: Sesiones formativas	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Conseguir coordinar a la ATD con el claustro		Valoración:
Propuesta de mejora:		

<b>Objetivo estratégico:</b> Implementar propuestas pedagógicas para el desarrollo de la programación y robótica de forma práctica a través de un proyecto denominado “CoamiRob 4.0”.		
<b>Objetivo específico:</b> Realizar la propuesta pedagógica denominada “CoamiRobOTIC 4.0”.		
<b>Actuación 1: Realización del proyecto “”</b>		
Responsable: Responsable CE_4.0	Recursos: Tiempo	Temporalización: Segundo y tercer trimestre
Indicador de logro: implementación en, al menos, una actividad de enseñanza activa en los niveles que se imparta.		Valoración:
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

**Objetivo estratégico:** Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro, aulas virtuales, redes sociales,

NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011258

**Participar en concursos y proyectos de innovación relacionados con la Robótica y Tecnología.**

**Objetivo específico:** Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro.

**Actuación 1:**

Responsable: Empresa externa, secretaria y coordinador Robótica

Recursos: WIFI y ordenadores

Temporalización: curso 24/25

Indicador de logro: Número de visitas o interacciones en la sección de la página web dedicada al Programa Código Escuela 4.0.

Valoración:

Propuesta de mejora:

**Objetivo estratégico:** Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.

**Objetivo específico:** Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 25/26.

**Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0\_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.**

Responsable: El profesor

Recursos: ordenador

Temporalización: Tercer trimestre

Indicador de logro

Crear un punto en la MEmoria Anual

Valoración:

Propuesta de mejora:

## 6. EVALUACIÓN

**CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

NOMBRE DE CENTRO: AMOR MISERICORDIOSO

CÓDIGO DE CENTRO: 28011258

***Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.***